

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Profilo professionale

Il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

Sbocchi professionali

Il diplomato trova impiego in aziende commerciali, industriali, banche, assicurazioni, enti pubblici e privati.

Può, inoltre, esercitare la libera professione con iscrizione all'Albo Professionale specifico.

Il diploma consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

Quadri orario

Ind. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING					
Materie d'Insegnamento	Ore settimanali				
	CL. 1'	CL. 2'	CL. 3'	CL. 4'	CL. 5'
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA, CITTAD. E COSTITUZIONE	2	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	6	7	8
DIRITTO (ED ECONOMIA nel biennio)	2	2	3	3	3
INFORMATICA	2	2	2	2	
SCIENZE INTEGR. (BIOL. E SC. TERRA)	2	2			
SCIENZE INTEGR. (CHIMICA E FISICA)	2	2			
GEOGRAFIA	3	3			
ECONOMIA POLITICA			3	2	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
REL. CATTOLICA/ATT. ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
TOTALE ORE settimanali	32	32	32	32	32